



La Saline royale d'Arc-et-Senans
Grande rue, 25610 ARC-ET-SENANS
www.salineroyale.com

REGLEMENT DE LA CONSULTATION

Objet :

Création d'un nouveau site internet et d'une nouvelle identité graphique dans le cadre de la campagne de communication sur le nouveau parcours de visite de la Saline royale d'Arc-et-Senans.

Date limite de réception des offres :

Mercredi 12 mai 2021 à 12h

I. Objet et étendue de la consultation.

1) Objet

Création d'un nouveau site internet et d'une nouvelle identité graphique dans le cadre de la campagne de communication sur le nouveau parcours de visite de la Saline royale d'Arc-et-Senans.

1) Mode de passation

La procédure est soumise aux dispositions des articles R. 2124-1 et R. 2323-4 du code de la commande publique.

2) Type et forme de contrat

Il s'agit d'un marché ordinaire.

3) Décomposition de la consultation

Il s'agit d'un marché mono-attributaire, à lot unique.

4) Réalisation de prestations similaires

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de confier ultérieurement au titulaire du marché, en application de l'article R2122-7 du Code de la commande publique, un ou plusieurs nouveaux marchés ayant pour objet la réalisation de prestations similaires.

5) Variantes

Les variantes sont autorisées, mais uniquement en complément d'une offre respectant précisément la note de cadrage technique et fonctionnelle en annexe.

6) Dossier de consultation

Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'apporter des modifications de détail au dossier de consultation au plus tard 7 jours avant la date limite de réception des offres. Ce délai est décompté à partir de la date d'envoi par le pouvoir adjudicateur des modifications aux candidats ayant retiré le dossier initial. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir n'élever aucune réclamation à ce sujet.

Si, pendant l'étude du dossier par les candidats, la date limite de réception des offres est reportée, la disposition précédente est applicable en fonction de cette nouvelle date.

II. La Saline royale, ses projets, son développement.

1) Une ancienne manufacture de sel, patrimoine UNESCO

Inscrite sur la Liste du Patrimoine mondial par l'UNESCO depuis 1982, la Saline royale d'Arc-et-Senans est le chef d'œuvre de Claude Nicolas Ledoux (1736-1806), architecte visionnaire du siècle des Lumières. Elle constitue également un témoignage rare dans l'histoire de l'architecture industrielle.

Manufacture destinée à la production de sel, la Saline royale a été créée de par la volonté de Louis XV et construite entre 1775 et 1779.

La Saline royale fonctionnait comme une usine où vivait presque toute la communauté du travail. Construite en forme d'arc de cercle, elle abritait lieux d'habitation et de production, soit 11 bâtiments en tout : la Maison du Directeur, les Écuries, les bâtiments des Sels Est et Ouest, les Commis Est et Ouest, les Berniers Est et Ouest, la Tonnellerie, le bâtiment des Gardes et la Maréchaillerie. Rendue obsolète par l'apparition de nouvelles technologies, la Saline royale a fermé ses portes en 1895. Abandonnée, pillée, endommagée par un incendie en 1918, le Département du Doubs en a fait l'acquisition en 1927 la sauvant ainsi de la ruine. Trois campagnes de restauration successives achevées en 1996, lui redonnèrent son éclat.

Le parti architectural de la Saline royale, son histoire et sa réhabilitation en font un monument unique au monde qui s'ouvre à tous les publics. Aujourd'hui la Saline se réinvente autour du dessein de la ville de Chaux, idéalement planifiée dans ses fonctions et son urbanisme par Ledoux. Cette ambition nourrit le programme d'*Un Cercle Immense*.

2) Un site ouvert 363 jours par an qui accueille 128 000 visiteurs

Aujourd'hui, la Saline royale abrite plusieurs activités et propositions pour le public :

- 4 expositions permanentes (Musée Claude Nicolas Ledoux, *Histoires de sel, Mémoires du lieu, L'invention du patrimoine mondial*) ;
- Une librairie qui propose plus de 5000 références livres et objets en lien avec l'architecture, l'histoire du sel, les jardins, le XVIIIe siècle ;
- Un centre des congrès avec 10 salles de réunion allant de 10 à 900 personnes pour accueillir les séminaires d'entreprises et les événements privés ;
- Un hôtel avec 31 chambres classées 3 étoiles au cœur du site patrimonial (www.hotelsalineroyale.com)
- Un service de restauration pour les groupes toute l'année et pour le public individuel en été.

Vidéo de présentation de la Saline royale : <https://youtu.be/7lpVrElp7oA>

Lire le rapport d'activités 2019 : <https://www.salineroyale.com/wp-content/uploads/2021/04/Rapport-dactivités-2019-BD.pdf>

Une programmation culturelle est définie et repensée chaque année avec :

- Des expositions temporaires variées (*Woodstock et le Monde de Jules Verne* en 2019, *L'univers du cirque* en 2020/21, *Plonk & Replonk* en 2021...),
- Un festival des jardins éphémères conçu avec les établissements scolaires depuis 20 ans. Ce traditionnel Festival des jardins est repensé en 2021 dans le cadre du nouvel aménagement paysager *Un Cercle immense*. (voir ci-dessous).
- De nombreux événements tels que des concerts du célèbre interprète de viole de gambe Jordi Savall et de ses orchestres (en résidence artistique à la Saline royale), un spectacle d'images animées projetées sur les façades de la Saline royale (*Lux Salina*), des colloques

et des rencontres, des événements sportifs comme le *Trail des 2 Salines*, des résidences artistiques, des animations pour les enfants et une programmation hivernale avec une patinoire et un marché de Noël.

Voir la programmation culturelle 2021 :

<https://www.salineroyale.com/wp-content/uploads/2021/04/DP-Saline-2021.pdf>

3) La Saline royale se réinvente

Un Cercle immense

Aujourd'hui, la Saline royale se réinvente autour du projet de ville de Chaux de Claude Nicolas Ledoux : *Un Cercle immense*. Un projet unique d'évolution d'un site Unesco en un îlot de biodiversité inspiré par la ville idéale de son architecte pour placer la Saline royale comme un laboratoire des métiers du paysage alliant expérimentation, économie circulaire pédagogie et haute qualité environnementale.

D'ici juin 2022, la Saline royale enrichit son parcours de visite de 5 hectares grâce à un aménagement paysager conçu par l'agence Mayot & Toussaint et par Gilles Clément qui inclut :

- Une transformation des jardins éphémères en jardins permanents « en mouvement » basés sur l'œuvre de Gilles Clément dans le demi-cercle existant. Ces jardins seront répartis en 4 triptyques visitables toute l'année avec pour centre d'intérêt le végétal sous ses différents aspects. (Ouverture en juin 2021)
- 10 nouveaux jardins pédagogiques dans le 2e nouveau demi-cercle dont les thématiques font écho aux « jardins en mouvement » : jardin des couleurs et des odeurs, jardin de plantes médicinales et aromatiques... (Ouverture en juin 2022)
- 10 jardins éphémères qui composeront le Festival des jardins pensé chaque année par les étudiants paysagistes (Ouverture en juin 2022)
- Une prairie centrale, un jardin représentatif des écosystèmes présents dans l'arc jurassien, une promenade comestible et une promenade poétique autour de l'œuvre de Ledoux viendront compléter le parcours de visite. (Ouverture en juin 2022)

Vidéo de présentation du projet : <https://www.youtube.com/watch?v=TZKwicrFveg>

Un nouveau parcours de visite numérique

La Saline royale propose un nouveau parcours de visite numérique dans le cadre du projet *180° augmenté* composé de différents outils pour apporter au public une visite plus moderne et ludique du site patrimonial notamment pour les familles :

- Une visite en réalité augmentée avec la tablette *Histopad* pour partir à la rencontre des ouvriers du sel et redécouvrir le monument au temps de la manufacture de sel. (Depuis juillet 2020)
- Une table tactile dans le Musée Ledoux pour feuilleter le traité écrit par Claude Nicolas Ledoux en 1804: *L'architecture considérée sous le rapport de l'Art des mœurs et de la législation* ; découvrir en trois parcours son œuvre via des modélisations 3D, des notices illustrées ou des quiz. (En mai 2021)
- Un voyage en 3D dans un patrimoine en mouvement avec un nouveau dispositif de réalité augmentée, véritable capsule à voyager dans le temps et dans l'espace qui présentera certains des plus beaux sites UNESCO du patrimoine mondial à l'aide de techniques de vidéo-mapping. (En novembre 2021)
- Une exposition permanente *Mémoires du lieu* repensée autour de la question du temps à travers différents dispositifs interactifs.

Vidéo de présentation de la tablette histopad : <https://www.youtube.com/watch?v=T4E1ztM3mXA>

La Saline royale Academy

La Saline royale Academy, portée par la société Music@mpus, a pour objectif de participer à la formation des meilleurs musiciens de demain. Depuis son lancement le 26 octobre 2020, cinq semaines d'académie se sont déroulées au cœur de la Saline royale avec des professeurs de renommée internationale et des étudiants de nationalités très diverses. Les master class ont été filmées avec 4 caméras en multi-angles pour accéder à différents points de vue et seront disponibles sur une plateforme web prévue pour le deuxième semestre 2021 dans le but de créer un prestigieux catalogue international de master class filmées, offrir une chance aux jeunes musiciens du monde entier d'ouvrir leur carrière à l'international en accédant 24H/24 à l'excellence de l'enseignement musical on-line et sauvegarder en haute définition le patrimoine exceptionnel que représentent la richesse et la diversité des techniques des plus grands Maîtres.

Dans ce cadre, la Saline royale et le Département du Doubs (le propriétaire du lieu) engage des travaux dans l'une des grandes bernes (ancien lieu de production) pour créer une nouvelle salle de concert et de congrès et des studios d'enregistrement.

Le site internet de l'académie : <https://salineroyaleacademy.com>

III. La démarche engagée

Dans le cadre de cette transformation, l'équipe de la Saline royale souhaite réaliser une campagne de communication spécifique sur les nouveautés que représentent notamment le nouveau parcours de visite numérique et le *Cercle immense* pour accompagner ce nouveau visage du monument. L'objectif est d'attirer un public régional dans un premier temps puis national et international à redécouvrir la Saline royale à travers les nouvelles propositions de visite.

Cette campagne de communication se traduira par la refonte du site internet existant et la création d'une nouvelle identité graphique impactante et cohérente.

La campagne de communication se déroulera en plusieurs temps :

- Septembre - décembre 2021 : Teaser digital. Sortie du site internet le 1er octobre. Le nouveau site comme premier outil de communication hébergera cette campagne teaser.
- Janvier 2022 - Avril 2022 : Campagne régionale. Phase 1 "La Saline royale se transforme" en deux campagnes. Une première campagne sera ciblée sur le nouveau parcours de visite numérique, dans le cadre du projet *180° augmenté*, pour amorcer le changement et faire venir le public à la Saline royale dès le début de l'année 2022 pour découvrir les outils déjà présents (parcours de visite numérique *180°augmenté* finalisé début 2022). Une deuxième campagne sera ciblée sur le *Cercle immense* pour attiser la curiosité et donner rendez-vous en juin 2022 aux futurs visiteurs. En parallèle, une campagne de crowdfunding hébergée sur la plateforme Kisskissbankbank sera lancée en février 2022. Objectif : Amorcer le changement avec les nouveaux outils de visite déjà visibles et attiser la curiosité pour juin 2022 avec l'ouverture du *Cercle immense* à travers deux déclinaisons graphiques différentes.
- Mai 2022 - Septembre 2022 : Campagne élargie. Phase 2 "Redécouvrez la Saline royale". Objectif : Inciter largement à revenir à la Saline royale pour découvrir son nouveau visage. Communiquer sur une Saline complètement transformée avec toutes ses nouveautés grâce à une troisième déclinaison graphique.

Le prestataire retenu apportera donc un conseil en communication à l'équipe de la Saline royale sur cette campagne, concevra et produira un nouveau site internet en adéquation avec les besoins cités et déclinera une nouvelle identité graphique pour préciser le nouveau visage de la Saline tout en proposant 3 déclinaisons graphiques pour accompagner les différents temps de communication cités ci-dessus.

IV. Les livrables attendus.

1) Refonte du site internet

www.salineroyale.com

Le prestataire devra intégrer dans son devis :

- La conception fonctionnelle et technique du site, intégrant notamment les éléments suivants :
 - Une structure responsive design avec une approche mobile par défaut.
 - Le choix d'un thème graphique sobre et élégant en adéquation avec la nouvelle identité graphique de la Saline royale (comprenant le maquettage), en mettant en avant photos et vidéos de qualité professionnelle.
 - Un dynamisme et une légèreté dans l'expérience utilisation, tout en restant dans les codes des sites patrimoniaux.
 - Une mise en avant logique, dynamique et lisible de l'ensemble des activités proposées par la Saline royale.
 - Le développement spécifique de modules type plans interactifs du monument et des jardins.
 - Une adaptabilité pour le "clé en main". L'actualisation du site sera gérée ensuite par le service communication uniquement (sauf changements structurels importants).
 - La technologie exploitée pour atteindre l'objectif du site web ne doit pas rendre la Saline royale dépendante du prestataire choisi : l'EPCC Saline royale est propriétaire des contenus diffusés ainsi que du code source. Aussi le prestataire doit garantir la réversibilité d'exploitation.
 - En matière de maintenabilité, la technologie exploitée doit assurer que le site puisse fonctionner sans mise à jour majeure durant les 3 années suivant la mise en production.
 - Une accessibilité optimisée du site web grâce à un développement clair et compréhensible (équivalent textuel, utilisation des couleurs, police et taille d'écriture).
 - Le multilinguisme : 8 langues en complément du français (allemand, anglais, néerlandais, espagnol, italien, chinois simplifié, japonais, coréen) ; Seules les pages froides seront traduites. Pour certaines langues comme l'allemand et l'anglais les pages froides traduites seront relativement nombreuses ; pour les autres langues, le nombre de pages sera nettement plus réduit. L'arborescence globale du site sera la même dans les différentes langues, elle sera simplement beaucoup moins développée dans certaines langues.
 - La sécurisation optimisée du site.
 - L'intégration des réseaux sociaux : Facebook / Instagram / LinkedIn / Youtube / Tik Tok / Twitter et du pixel Facebook correspondant.
 - Le couplage du site avec la page *Google My Business* existante.

- L'optimisation du SEO. En matière de référencement naturel, le site doit être réalisé afin de permettre une bonne analyse par les moteurs de recherche utilisés en Europe, et en Asie.
- La liaison à *Google Analytics*.
- L'intégration d'une plateforme de newsletter type *Sendinblue*.
- Un agenda clair et lisible de l'ensemble des événements de la saison culturelle de la Saline royale.
- La mise en production / réalisation / développement du site en français, puis l'ajout rapide des 8 autres langues.
- L'installation et le paramétrage du site internet (intégration / référencement / recettage).
- La transmission et la cession des droits d'exploitation de l'ensemble des codes sources développés.
- Un accompagnement sur le long terme de l'équipe en place grâce à une formation sur la console d'administration pour effectuer les modifications accessibles, et un forfait de maintenance annuelle pour les modifications complexes nécessitant des compétences spécifiques de développement web.

Le prestataire, en tant que spécialiste, apportera ses conseils avisés à l'équipe en place pour installer tout autre module qui lui semblera pertinent.

L'équipe de la Saline royale joint ici le projet d'arborescence du futur site internet pensé avec les différents services en interne : <https://www.salineroyale.com/wp-content/uploads/2021/04/frise-campagne-com-v2-1.pdf>

2) Identité graphique, déclinaisons et accompagnement en communication.

Le prestataire devra intégrer dans son devis :

- La réalisation et la livraison d'un univers graphique : couleurs, applications chromatiques, choix de la typographie et livraison sans limite d'utilisation. Le logo existant de la Saline royale restera inchangé.
- La réalisation et la finalisation de trois déclinaisons graphiques print qui suivront les temps forts de la campagne autour du nouveau parcours de visite numérique 180° augmenté et du nouvel aménagement paysager *Un Cercle immense*. Chaque modèle sera à transmettre au ratio de A. Un accompagnement dans le choix des baselines à indiquer sur ces déclinaisons graphiques devra être apporté par le prestataire.
- La réalisation et la finalisation de trois propositions de déclinaison web qui suivront les temps forts de la campagne sur le site internet et les réseaux sociaux.
- Un conseil dans les moyens médias à privilégier pour décliner cette campagne de transformation.

L'équipe communication de la Saline royale joint ici le calendrier prévu de la campagne de communication : <https://www.salineroyale.com/wp-content/uploads/2021/04/Arborescence-site-Saline-1.pdf>

V. Planning d'exécution

- **Vendredi 9 avril** : Lancement de la consultation.
- **Mercredi 12 mai à 12h** : Date limite de réception des offres.
- **Mardi 18 mai** : Entretiens avec les prestataires présélectionnés.

- **Jeudi 20 mai** : Choix du prestataire.
- **Vendredi 21 mai – Mardi 31 août** : Travail réalisé par le prestataire. La création de l'identité graphique, puis la conception du site web devront faire l'objet de validation formelle de la Saline royale avant de passer aux étapes de production.
- **Mercredi 1er septembre** : Présentation par le prestataire du nouveau site internet, de la charte graphique établie et des déclinaisons graphiques proposées intégrant les différents messages de la campagne. Recettage, ajustements, échanges et retours par la Saline royale.
- **Vendredi 1er octobre** : Dernière livraison. Formation sur le site internet et publication du site.

VI. La réponse à la consultation.

1) Montant de la prestation

Le budget maximum pour l'ensemble des prestations est fixé à 25 000€ HT. Le prix fait partie des critères de jugement des offres (cf. point V.3).

2) Documents à produire.

Les offres des candidats seront entièrement rédigées en langue française et exprimées en EURO. Chaque candidat aura à produire un dossier complet comprenant les pièces suivantes :

Pièces de la candidature :

Pièces de la candidature telles que prévues aux articles L. 2142-1, R. 2142-3, R. 2142-4, R. 2143-3 et R. 2143-4 du Code de la commande publique :

Renseignements concernant la situation juridique de l'entreprise :

Libellés	Signature
Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner	Oui

Renseignements concernant la capacité économique et financière de l'entreprise :

Libellés	Signature
Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles	Non

Pour présenter leur candidature, **les candidats utilisent soit les formulaires DC1 (lettre de candidature) et DC2 (déclaration du candidat)** disponibles gratuitement sur le site www.economie.gouv.fr , soit le Document Unique de Marché Européen (DUME).

Pièces de l'offre :

- L'Acte d'Engagement signé.
- La présentation de la structure et les CV des intervenants.
- Les références de la structure dans le domaine culturel, patrimonial et touristique avec des exemples de réalisation de sites internet et de campagnes de communication print et web.
- Une recommandation stratégique ainsi que la méthodologie préconisée pour atteindre les objectifs attendus.

- Un rétroplanning de travail détaillé pour la période entre le 21 mai et le 1^{er} octobre.
- Le devis détaillé pour :
 - La création du site web.
 - Le forfait de maintenance pour les changements structurels qui ne pourraient pas être réalisés par le service communication de la Saline royale.
 - La création de l'identité graphique, de ses déclinaisons et de l'accompagnement en communication pour cette campagne.

3) Critères de jugement des offres.

Le jugement des offres sera effectué dans le respect des principes fondamentaux de la commande publique et donnera lieu à un classement des offres. L'attention des candidats est attirée sur le fait que toute offre irrégulière ou inacceptable pourra être régularisée pendant la négociation. En revanche, toute offre inappropriée sera éliminée. Après négociation, toute offre demeurant irrégulière pourra être régularisée dans un délai maximum de 2 jours.

Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés de la manière suivante :

a. Qualification de l'agence pour répondre à la demande : 40%

Elle sera appréciée au vu des éléments suivants :

- La qualité des prestations antérieures du candidat (références) pour des opérations de complexité ou de contexte similaire démontrant ses capacités à réaliser le programme envisagé.
- La qualité de la note d'intention.
- La précision et la lisibilité du devis détaillé.

L'échelle appliquée sera la suivante :

- De 0 à 10 = Dossier moyen, réponse assez peu développée ou peu adaptée.
- De 11 à 20 = Dossier correct, réponse adaptée mais manque d'éléments et/ou ne répond pas totalement aux attentes du commanditaire.
- De 21 à 30 = Dossier satisfaisant, réponse adaptée qui répond aux attentes du commanditaire.
- De 31 à 40 = Dossier très satisfaisant, réponse adaptée qui apporte un plus par rapport aux attentes du commanditaire.

b. Prix : 20%

Pour l'analyse du critère prix, la note attribuée pour le prix sera calculée de la façon suivante :
 $\text{prix de l'offre la plus basse} / \text{prix de l'offre concernée} \times \text{pondération}$.

c. Accompagnement personnalisé proposé (suivi, qualification de la personne en charge du projet, nombre d'heures d'accompagnement accordé) : 40%

Ce critère sera apprécié sur la pertinence de la méthodologie proposée et des moyens humains dédiés à l'exécution de la mission. Il est demandé d'identifier une personne dédiée à la Saline royale pour le suivi du dossier qui sera un interlocuteur privilégié dans les échanges.

4) Conditions d'envoi des candidatures et des offres.

Le dossier des candidats devra parvenir à destination avant la date limite de réception des offres indiquées sur la page de garde du présent document.

→ Transmission d'une copie de la candidature et de l'offre par courriel :

Les candidats doivent impérativement adresser une copie de sauvegarde de leur candidature et de leur offre par courriel à l'adresse suivante : justineboucard@salineroyale.com en complément du dépôt sur la plateforme Klekoon.

→ Transmission électronique via Klekoon :

Les plis des candidats doivent être déposés de façon dématérialisée sur la plateforme (profil d'acheteur) Klekoon à l'adresse suivante : www.klekoon.com

Les pré-requis techniques (équipements, matériel, logiciels, formats de fichiers acceptés...) pour le dépôt d'une offre par voie électronique sont précisés sur : www.klekoon.com dans l'espace de réponse aux consultations dématérialisées.

5) Suite à donner à la consultation.

Après examen des offres, le commanditaire se réserve la possibilité d'inviter les candidats ayant déposé les 3 à 5 meilleures offres à présenter leur offre lors d'une audition de 45 minutes (15 min de présentation, 30 min de questions-réponses) devant le jury le 18 mai 2021 devant jury ou en visioconférence. Toutefois, le commanditaire se réserve la possibilité d'attribuer le contrat sur la base des offres initiales, sans négociation ni audition.

L'offre la mieux classée sera retenue à titre provisoire en attendant que le ou les candidats produisent les certificats et attestations des articles R. 2143-6 à R. 2143-10 du Code de la commande publique. Le délai imparti par le pouvoir adjudicateur pour remettre ces documents ne pourra être supérieur à 2 jours.

Le Commanditaire négociera avec le soumissionnaire ayant présenté la meilleure offre contractuelle et financière. En cas d'échec de la négociation avec ce dernier, il négociera avec les soumissionnaires suivants, selon leur ordre de classement, et finira par attribuer et notifier le marché.

Le Commanditaire peut mettre fin à la consultation pour des motifs d'intérêt général ou si aucune proposition ne lui paraît acceptable.

6) Procédures de recours

Le tribunal territorialement compétent est :
Tribunal Administratif de Besançon
30 rue Charles Nodier
25044 BESANCON CEDEX 3
Tél : 0381826000 - Télécopie : 0381826001
Courriel : greffe.ta-besancon@juradm.fr
Adresse internet (U.R.L) : <http://besancon.tribunal-administratif.fr/>

Pour obtenir des renseignements relatifs à l'introduction des recours, les candidats devront s'adresser à :

Tribunal Administratif de Besançon
30 rue Charles Nodier
25044 BESANCON CEDEX 3
Tél : 0381826000 - Télécopie : 0381826001
Courriel : greffe.ta-besancon@juradm.fr
Adresse internet (U.R.L) : <http://besancon.tribunal-administratif.fr/>

En cas de difficultés survenant lors de la procédure, l'organe chargé de jouer le rôle de médiateur est :
Comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends ou litiges relatifs aux marchés publics.
1 rue du Préfet Claude Erignac
54038 NANCY