

Mise en lumière de la Saline royale.

Dossier de mécénat.



En bref

LA SALINE ROYALE SOUHAITE CONCEVOIR UN PROJET DE MISE EN LUMIÈRE DURABLE DU MONUMENT EN COHÉRENCE AVEC SES VALEURS.



1.

Mettre en valeur la qualité architecturale du monument par une création lumière contemporaine et ambitieuse.

Notre ambition

2.

Améliorer l'expérience de visite nocturne du lieu à la fois sur le plan esthétique et du confort.

3

Renforcer la sobriété énergétique de la Saline et le respect de la biodiversité du site.

CHARGES	€TTC
Etudes de conception, honoraires de maîtrise d'oeuvre, bureau de contrôle.	60 000 €
Achat de projecteurs.	870 000 €
Intégration et paramétrage des systèmes de contrôle.	70 000 €
TOTAL	1000000€

PRODUITS	€ TTC
Partenaires publics	430 000 €
Autofinancement	70 000 €
Mécénat	500 000 €
TOTAL	1000 000 €

Printemps 2022

Etude de conception.

Juillet-octobre 2022

Achat des équipements d'éclairage.

Automne-hiver 2022/2023

Travaux d'aménagement

Printemps 2023

Réception des travaux.







Saline royale d'Arc-et-Senans.

Dans le prolongement des aménagements paysagers du « Cercle immense » conçus avec les paysagistes Gilles Clément, Vincent Mayot et Leïla Toussaint, il s'agit de concevoir un projet de mise en lumière durable en cohérence avec les valeurs de la Saline royale (respect de l'environnement, transmission du patrimoine, soutien à la créativité, éducation tout au long de la vie) qui respecte et valorise l'esprit initial du projet de Claude Nicolas Ledoux, son dessin et ses grandes perspectives.

Dans une recherche de frugalité et d'un monde moins énergivore, plus respectueux des qualités nocturnes du lieu (ciel étoilé, sérénité, calme, vie nocturne de la faune et des végétaux), l'une des conditions de réussite de la mise en lumière de ce monument étendu sur 15 hectares doit être la définition d'un concept de sobriété et de grande finesse qui optimise la consommation raisonnée d'énergie, le confort de visite, la préservation de la nature et la mise en valeur esthétique du patrimoine.

Nous souhaitons ainsi concevoir un projet qui soit à la fois :

- · Ambitieux sur le plan esthétique,
- · Valorisant pour ce patrimoine d'exception,
- ·Économe en énergie (bien plus qu'aujourd'hui),
- · Respectueux de la biodiversité du site,
- · Sécurisant pour nos visiteurs, spectateurs nocturnes, clients de l'hôtel,
- •Et remarquablement efficace en termes de rayonnement et de notoriété du monument par les images qu'il nous permettra de réaliser en vue aérienne.

CALENDRIER

PRINTEMPS 2022

Etudes de conception.

JUILLET-OCTOBRE 2022

Achat des équipements d'éclairage.

AUTOMNE-HIVER 2022

Travaux d'aménagement.

PRINTEMPS 2023

Réception des travaux.



LES ATOUTS

- Un monument historique exceptionnel, 1ère architecture industrielle au monde à être distinguée par l'Unesco.
- Une labellisation « Centre culturel de rencontre » par le Ministère de la Culture.
- Le savoir-faire d'une équipe de 55 collaborateurs.
- Une fréquentation de 130 000 visiteurs par an, 10 000 congressistes et 6 000 clients pour l'hôtel.
- Un lieu de résidence dédié au soutien à la création artistique et à la recherche scientifique.
- · Une reconnaissance du label « Qualité tourisme ».
- Un Prix national pour la gestion des ressources humaines.
- Une facilité d'accès en train depuis Paris, Lyon, Dijon, Lausanne, Genève, à moins de 2h30.
- · Un réseau de partenaires culturels et pédagogiques de haut niveau du local à l'international.

UN SITE PATRIMONIAL DOTÉ D'UN LARGE PANEL D'ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

- · Une programmation culturelle constituée de quatre expositions permanentes, d'expositions temporaires de haut niveau, ainsi que de propositions de spectacles vivants, d'événementiels de qualité.
- Un Festival des Jardins associé à 25 établissements d'enseignement du Grand Est de la France, de Suisse, de Belgique, et participant à former plus de 400 jeunes chaque année.
- Une médiation culturelle pour plus de 19 000 enfants et adolescents chaque année.
- · Une librairie d'architecture renommée.
- · Un hôtel 3 étoiles de 31 chambres.
- Un centre de séminaires et de congrès pouvant accueillir de 10 à 900 personnes.



Un partenariat valorisant

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE

- · Renforcez votre visibilité en vous associant à un site inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial par l'UNESCO.
- · Profitez d'une nuit hors du temps.
- Disposez des espaces de réception de la Saline royale pour vos cocktails, vos activités de team-building, vos repas d'entreprises.
- · Partagez des moments fédérateurs avec votre équipe ou vos clients dans un lieu propice à l'innovation et à la prospective.
- Vous bénéficierez du dispositif de la loi Aillagon. Réduction d'impôts sur les bénéfices égale à 60% du montant du don.



Votre politique de RSE

Enfin, le mécénat est un formidable levier pour dynamiser la politique de RSE des entreprises.

La valeur ajoutée de ce mécénat sera d'autant plus grande que le projet soutenu :

- · Coïncide avec les valeurs de l'entreprise,
- · Valorise le territoire à l'échelle nationale et internationale,
- · Génère de l'emploi durable en région,
- Favorise la biodiversité et contribue à la recherche de solutions face aux défis climatiques,
- Permet de préserver le patrimoine exceptionnel de la Saline royale pour les générations futures.



Contreparties

	MÉCÈNES						
	Beaumarchais	Olympe de Gouges	Diderot	Rousseau	Les frères Montgolfier		
Montant du don	entre 15 et 29 k€	entre 30 et 49 k€	entre 50 et 99 k€	entre 100 et 199 k€	au-delà de 200 k€		
Coût réel pour le mécène après déduction fiscale de 60% du don	Il ne reste en réalité que 40% du don à la charge du mécène (après déduction fiscale)						
Montant maximum des contreparties (25% dont 10% de communication)	25% du don apportés en contrepartie par la Saline						
	CONTREPARTIES QUE LA SALINE PEUT APPORTER						
	Communication						
Mention du soutien sur les supports de communication liés au projet mécéné	« avec le mécénat de + nom de l'entreprise »						
Présence de kakemonos lors des projets mécénés	kakémono de l'entreprise						
Prise de parole lors des inaugurations des projets soutenus	oui						
Plaque mécénat	oui						
	Invitations aux événements de la Saline royale						
Invitations aux évènements de la programmation liés au projet soutenus	oui						
	Location d'espaces de la Saline royale						
Des salles de 10 à 750 personnes	- 15% du don						
Des nuitées d'hôtel jusqu'à 31 chambres							
Des nuitées en dortoirs jusqu'à 30 personnes							
Mise à disposition de stand lors de la Foire aux plantes							
Accès privilégiés billetterie							
Quota d'entrées gratuites au monument	15% du don						
Tarif réduit sur les spectacles							



Contact

SALINE ROYALE25610 ARC-ET-SENANS
www.salineroyale.com

Julie de Sloover Directrice du pôle développement et mécénat juliedesloover@salineroyale.com 07 60 49 84 90