



# LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE LA SALINE ROYALE D'ARC-ET-SENANS

## NOS ATOUTS

### UN MONUMENT D'EXCEPTION INSCRIT SUR LA LISTE DU PATRIMOINE MONDIAL

- Une **architecture visionnaire**, conçue par Claude Nicolas Ledoux au cœur de la ville de Chaux.
- Le témoignage de la **naissance de la société industrielle** au Siècle des Lumières.

### UNE RICHESSE ENVIRONNEMENTALE HORS DU COMMUN

- De nombreuses **espèces protégées au niveau européen** : la Chevêche d'Athéna, l'Effraie des clochers, le Murin à oreilles échancrées, le Crapaud calamite, le Choucas des tours.
- Le site qui accueille la **plus grande colonie de reproduction du Grand Rhinolophe** en France (1200 individus).
- Site classé **Espace Naturel Sensible**, et labellisé **Refuge LPO**.

### UNE INSTITUTION AGILE ET AMBITIEUSE

- Le **dynamisme** et la **souplesse d'une PME** en plein développement.
- Un **lieu de coopération** de l'ensemble des **partenaires publics** de Bourgogne-Franche-Comté, accompagné par un **collège de personnalités qualifiées**.

### UNE EXPERTISE RECONNUE

- Une équipe **lauréate de nombreux prix** (gestion RH) et **appels à projets européens** (culture, tourisme, formation, paysage).
- Titulaire du **Label Qualité Tourisme** et du **Certificat d'excellence hôtellerie**.

### DES FEMMES ET DES HOMMES D'EXPERTISE ET D'ENGAGEMENT

- **78** équivalents temps pleins.
- **60%** de femmes et **40%** d'hommes.
- Une **fidélité de plus de 10 ans** pour 60% de l'équipe.



## NOTRE MODÈLE D'ACTIVITÉ

### NOS SOCIÉTÉS EN MUTATION

- Le réchauffement climatique et la transition écologique.
- La récurrence des crises sociales et sanitaires.
- L'accélération de la digitalisation des services.
- La concurrence accrue dans le secteur du tourisme patrimonial.

### NOTRE MISSION RAISON D'ÊTRE

- **Transmettre le patrimoine culturel et naturel de la Saline royale aux générations futures.**

### NOS 30 MÉTIERS

- **Valoriser et faire découvrir le patrimoine** auprès des publics les plus diversifiés possible.
- **Former les étudiants** aux métiers du paysage et **sensibiliser le grand public** aux enjeux de la **biodiversité**.
- Offrir un lieu de séjour et de restauration de qualité au cœur du monument.

### NOS CLIENTS ET PUBLICS CIBLES

- **Visiteurs**
  - En famille, entre amis, ou en groupes.
  - Les scolaires, les centres de loisirs, les universités.
  - 85% de Français, 15% d'internationaux.
- **Entreprises**
  - Les séminaires à la journée ou en résidentiel sur plusieurs jours.
  - Les congrès, colloques, symposiums.
  - Les événements familiaux (mariages).

## LA VALEUR CRÉÉE PAR LA SALINE ROYALE

### CHIFFRE D'AFFAIRES

- / **7M€** de recettes annuelles
- / **62%** d'autofinancement
- / **400 000€** d'investissement par an

Hausse du chiffre d'affaires de **+73%** depuis 2014.

/ **21M€** de retombées économiques locales en 2022.

### COLLABORATEURS

- Note de **93/100** à l'**index égalité Femmes/Hommes** en 2022.
- **29 emplois durables** et non-délocalisables **créés depuis 2013** avec nos ressources propres.
- **13 emplois saisonniers pérennisés** en CDI à temps complet depuis 2017.
- **450 mobilités individuelles** dans le cadre de voyages d'échanges de compétences en France et à l'international.
- **100% des bénéficiaires réinvestis** dans les emplois, les rémunérations, les équipements, les projets d'avenir.

### CLIENTS

- Plus de **120 000 visiteurs annuels** depuis 2017 (+30% de fréquentation depuis 2014).
- **163 événements d'entreprises** accueillis chaque année.
- **10 000 congressistes** et **7000 nuitées d'hôtel** accueillis à la Saline chaque année.

### FOURNISSEURS

- **40%** de nos dépenses réalisées auprès des PME locales (soit 1,2M€).
- **Priorité aux circuits courts** (bois, plantes, alimentation, boissons, blanchisserie).

### PARTENAIRES

- **16 entreprises mécènes** et
- **10 sponsors** implantés en région.
- **50 écoles partenaires** en Bourgogne-Franche-Comté et **8 écoles nationales du paysage** en France, Suisse et Belgique.
- **450 partenaires** en région et à l'international : musées, festivals, orchestres, laboratoires de recherche.
- **Membre actif** de l'**Association des Biens Français du Patrimoine Mondial (ABFPM)** et de l'**Association des Centres Culturels de Rencontre (ACCR)**.



## QU'EST-CE QU'APPORTE LA SALINE AU TERRITOIRE LOCAL ?

- **ELLE APPORTE** **21M€ de retombées économiques locales chaque année** (soit 26€ par habitant du Doubs et du Jura). Pour 1€ de subvention publique locale versé, 11€ de retombées économiques sur le territoire.
- **ELLE PRODUIT** de grandes **expositions**, un **festival des jardins**, des **spectacles**, des **concerts** de grands artistes (Jordi Savall, David Gilmour) qui attirent plus de **120 000 visiteurs** par an et **800 bénévoles** des villages alentours.
- **ELLE OFFRE** un **nouveau parcours de « visite augmentée »** pour découvrir sur une tablette HistoPad les ouvriers du sel au travail comme au 18<sup>e</sup> siècle, une **table tactile pour découvrir le Traité d'architecture de Ledoux**, une **installation audiovisuelle immersive** pour mettre en valeur les sites Unesco du monde entier.
- **ELLE ACCUEILLE** des **événements** régionaux et extrarégionaux grâce à nos **10 salles de réception** et une **salle de concert et de congrès** de 500 places assises et 1500 places debout, seule salle équipée en milieu rural dans un rayon de 30 kilomètres.

## QUELLE EST L'UTILITÉ DE LA SALINE POUR LA PLANÈTE ?

- **DES BONNES PRATIQUES QUI PORTENT LEURS FRUITS**
  - **Aucune utilisation de pesticide depuis 2014** (zéro-phyto), désherbage mécanique et manuel.
  - Engrais chimiques supprimés au profit d'**apports organiques** et des pratiques favorisant un **retour à la vie dans le sol**.
  - **Fauches tardives** favorables aux insectes, et zones de pâturage réservées à nos deux ânes.
  - **Taille des arbres et des arbustes respectueuses** des périodes sensibles de nidification.
  - **Végétalisation des îlots de parking** ne nécessitant pas d'arrosage.
- **UN ENGAGEMENT PÉDAGOGIQUE À TRAVERS NOTRE FESTIVAL DES JARDINS**
  - Réduire l'empreinte écologique en favorisant le **recyclage des matériaux** et en proscrivant l'utilisation de béton.
  - Favoriser systématiquement **les matériaux locaux** ainsi que leur **réemploi**, et encourager ainsi la créativité à partir des ressources disponibles.
  - Un défi renouvelé chaque année auprès de **400 élèves**, mais aussi une **source d'inspiration pour le visiteur**.
- **UN CERCLE IMMENSE POUR RENFORCER LA BIODIVERSITÉ DU SITE**
  - Dans les jardins existants, un **enrichissement végétal** et une multiplication de **milieux variés et pérennes** pour favoriser la **diversification des espèces** et des **habitats** en créant un **îlot de biodiversité** entre deux zones protégées Natura 2000 : la Loue et la Forêt de Chaux.
  - Dans le 2nd demi-cercle rêvé par Ledoux au 18<sup>e</sup> siècle mais jamais réalisé, une **extension de 5 hectares** accueillant une trame verte ambitieuse, un **jardin pédagogique traitant de l'arc jurassien**, ainsi que le futur **Festival des jardins** à partir de 2022.
  - Bien au-delà d'une approche conservatoire, nous créons un véritable **laboratoire des métiers du paysage et de la biodiversité** : à la fois un terrain d'expérimentation mais aussi un lieu d'expression, d'échange, de transmission et de sensibilisation.

## LES BÉNÉFICES POUR LA SOCIÉTÉ ET POUR LA PLANÈTE

### QUELLE EST L'UTILITÉ SOCIALE DE LA SALINE ?

- **ELLE PROCURE** des **emplois locaux en milieu rural** (création de 29 emplois non-délocalisables en 10 ans, pérennisation des CDD, fidélisation des saisonniers).
- **ELLE FORME** plus de **400 étudiants aux métiers du paysage** chaque année.
- **ELLE DÉVELOPPE** les compétences des salariés grâce à de **nouveaux défis à relever** en permanence, et grâce aux **voyages d'échange de compétences** chez nos partenaires.
- **ELLE ADAPTE** le monument pour qu'il soit de plus en plus **accessible aux personnes en situation de handicap** visuel, auditif, mental et physique.
- **ELLE ACCUEILLE** des **artistes** et des **chercheurs étrangers**, parfois réfugiés, qui viennent réfléchir, créer, expérimenter et partager des idées.