

# LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE LA SALINE ROYALE D'ARC-ET-SENANS

## NOS ATOUTS

### UN MONUMENT D'EXCEPTION INSCRIT SUR LA LISTE DU PATRIMOINE MONDIAL

- Une architecture visionnaire, conçue par Claude Nicolas Ledoux au cœur de la ville de Chaux.
- Le témoignage de la **naissance de la société industrielle** au Siècle des Lumières.

### UNE RICHESSE ENVIRONNEMENTALE HORS DU COMMUN

- De nombreuses **espèces protégées au niveau européen** : la Chevêche d'Athéna, l'Effraie des clochers, le Murin à oreilles échancrées, le Crapaud calamite, le Choucas des tours.
- Le site qui accueille la **plus grande colonie de reproduction du Grand Rhinolophe** en France (1600 individus).
- Site classé **Espace Naturel Sensible**, et labellisé **Refuge LPO**.

### UNE INSTITUTION AGILE ET AMBITIEUSE

- Le **dynamisme** et la **souplesse** d'une PME en plein développement.
- Un **lieu de coopération** de l'ensemble des **partenaires publics** de Bourgogne-Franche-Comté, accompagné par un collège de **personnalités qualifiées**.

### UNE EXPERTISE RECONNUE

- Une équipe **lauréate de nombreux prix** (gestion RH) et **appels à projets européens** (culture, tourisme, formation, paysage).
- Titulaire du **Label Qualité Tourisme** et du **Certificat d'excellence hôtellerie**.

### DES FEMMES ET DES HOMMES D'EXPERTISE ET D'ENGAGEMENT

- **78 équivalents temps pleins**.
- **60%** de femmes et **40%** d'hommes.
- Une **fidélité de plus de 10 ans** pour 60% de l'équipe.



## NOTRE MODÈLE D'ACTIVITÉ

### NOS SOCIÉTÉS EN MUTATION

- Le réchauffement climatique et la transition écologique.
- La récurrence des crises sociales et sanitaires.
- L'accélération de la digitalisation des services.
- La concurrence accrue dans le secteur du tourisme patrimonial.

### NOTRE MISSION RAISON D'ÊTRE

- Transmettre le patrimoine culturel et naturel de la Saline royale aux générations futures.

### NOS 30 MÉTIERS

- Valoriser et faire découvrir le patrimoine auprès des publics les plus diversifiés possible.
- Former les étudiants aux métiers du paysage et sensibiliser le grand public aux enjeux de la biodiversité.
- Offrir un lieu de séjour et de restauration de qualité au cœur du monument.

### NOS CLIENTS ET PUBLICS CIBLES

- **Visiteurs**
  - En famille, entre amis, ou en groupes.
  - Les scolaires, les centres de loisirs, les universités.
  - 89% de Français, 11% d'internationaux.
- **Entreprises**
  - Les séminaires à la journée ou en résidentiel sur plusieurs jours.
  - Les congrès, colloques, symposiums.
  - Les événements familiaux (mariages).

## LA VALEUR CRÉÉE PAR LA SALINE

### CHIFFRE D'AFFAIRES

→ **17M€** de recettes annuelles  
→ **62%** d'autofinancement  
→ **400 000€** d'investissement par an

Hausse du chiffre d'affaires de **+120%** depuis 2014.

→ **30,5M€** de retombées économiques locales en 2024.

### COLLABORATEURS

- Note de **94/100** à l'index égalité Femmes/Hommes en 2024.
- **30 emplois** durables et non-délocalisables créés depuis **2013** avec nos ressources propres.
- **13 emplois saisonniers pérennisés** en CDI à temps complet depuis 2017.
- **65% habitent à moins de 15 km**
- **450 mobilités individuelles** dans le cadre de voyages d'échanges de compétences en France et à l'international.
- **100% des bénéfices réinvestis** dans les emplois, les rémunérations, les équipements, les projets d'avenir.

### CLIENTS

- **153 666 visiteurs annuels** (+25% de fréquentation par rapport à 2022).
- **130 événements d'entreprises** accueillis chaque année.
- **10 600 congressistes et 8100 clients d'hôtel** accueillis à la Saline chaque année.

### FOURNISSEURS

- **40%** de nos dépenses réalisées auprès des PME locales (soit 1,2M€).
- **Priorité aux circuits courts** (bois, plantes, alimentation, boissons, blanchisserie).

### PARTENAIRES

- **55 entreprises mécènes**
- **15 sponsors** implantés en région.
- **500 bénévoles** investis dans les projets.
- **50 écoles partenaires** en Bourgogne-Franche-Comté et **8 écoles nationales du paysage** en France, Suisse et Belgique.
- **450 partenaires** en région et à l'international : musées, festivals, orchestres, laboratoires de recherche.
- **Membre actif de l'Association des Biens Français du Patrimoine Mondial (ABFPM)** et de **L'Association des Centres Culturels de Renc**ontra (ACCR).

European Network of Cultural Centres (ENCC)



## LES BÉNÉFICES POUR LA SOCIÉTÉ ET POUR LA PLANÈTE

### QUELLE EST L'UTILITÉ SOCIALE DE LA SALINE ?

- **ELLE PROCURE** des emplois locaux en milieu rural (création de 29 emplois non-délocalisables en 10 ans, pérennisation des CDD, fidélisation des saisonniers).
- **ELLE FORME** 400 étudiants aux métiers du paysage chaque année.
- **ELLE DEVELOPPE** les compétences des salariés grâce à de nouveaux défis à relever en permanence, et grâce aux voyages d'échange de compétences chez nos partenaires.
- **ELLE ADAPTE** le monument pour qu'il soit de plus en plus accessible aux personnes en situation de handicap visuel, auditif, mental et physique.
- **ELLE ACCUEILLE** des artistes et des chercheurs étrangers, parfois réfugiés, qui viennent réfléchir, créer, expérimenter et partager des idées.

### QUELLE EST L'UTILITÉ DE LA SALINE POUR LA PLANÈTE ?

- **DES BONNES PRATIQUES QUI PORTENT LEURS FRUITS**
  - Aucune utilisation de pesticide depuis 2014 (zéro-phéo), désherbage mécanique et manuel.
  - Engrais chimiques supprimés au profit d'apports organiques et des pratiques favorisant un retour à la vie dans le sol.
  - Fauches tardives favorables aux insectes, et zones de pâturage réservées à nos deux ânes.
  - Taille des arbres et des arbustes respectueuses des périodes sensibles de nidification.
  - Végétalisation des îlots de parking ne nécessitant pas d'arrosage.
- **UN ENGAGEMENT PÉDAGOGIQUE À TRAVERS NOTRE FESTIVAL DES JARDINS**
  - Réduire l'empreinte écologique en favorisant le recyclage des matériaux et en proscrivant l'utilisation de béton.
  - Favoriser systématiquement les matériaux locaux ainsi que leur réemploi, et encourager ainsi la créativité à partir des ressources disponibles.
  - Un défi renouvelé chaque année auprès de 400 élèves, mais aussi une source d'inspiration pour le visiteur.

### UN CERCLE IMMENSE POUR RENFORCER LA BIODIVERSITÉ DU SITE

- Dans les jardins existants, un enrichissement végétal et une multiplication de milieux variés et pérennes pour favoriser la diversification des espèces et des habitats en créant un îlot de biodiversité entre deux zones protégées Natura 2000 : la Loue et la Forêt de Chaux. 35 espèces d'oiseaux, 2 espèces de chiroptères, 5 espèces d'amphibiens (dont le crapaud calamite, espèce protégée (classée comme espèce « à surveiller »)).
- Dans le 2nd demi-cercle projeté par Ledoux au 18<sup>e</sup> siècle mais jamais réalisé, une extension de 5 hectares accueillant une trame verte ambitieuse, un jardin pédagogique traitant de l'arc jurassien, ainsi qu'un Festival des jardins.
- Bien au-delà d'une approche conservatoire, nous créons un véritable laboratoire des métiers du paysage et de la biodiversité : à la fois un terrain d'expérimentation mais aussi un lieu d'expression, d'échange, de transmission et de sensibilisation