



Offre d'emploi : Social media manager

CDI à temps complet

La Saline royale d'Arc-et-Senans – www.salineroyale.com

LA SALINE ROYALE, EN BREF

- ✓ Une institution agile et ambitieuse en plein développement, un monument historique à l'architecture visionnaire, labellisé centre culturel de rencontre et inscrit sur la liste de l'UNESCO.
- ✓ 2ème site touristique de Franche-Comté, 150.000 visiteurs annuels, musées, expositions, conférences, concerts de musique classique et musiques actuelles, académies de musique, 30 jardins, coopérations internationales.
- ✓ Une équipe de 80 emplois temps plein pratiquant une palette de 30 métiers différents, et dont la majorité sont fidèles à la Saline depuis plus de 10 ans. Évaluation de 94/100 à l'index égalité femmes/hommes.
- ✓ Lieu reconnu pour sa richesse environnementale (refuge LPO, labellisé Espace Naturel Sensible).
- ✓ 31 chambres d'hôtel 3 étoiles (8.000 nuitées par an) et restaurant.
- ✓ Centre de congrès avec 15 salles de réunion et 3 salles de restaurant (150 événements d'entreprises par an).
- ✓ Notre raison d'être : Transmettre un patrimoine culturel et naturel d'exception aux générations futures.

MISSIONS

Sous la responsabilité de la responsable communication de la Saline royale :

Missions principales

STRATEGIE ET PILOTAGE DES RESEAUX SOCIAUX DE LA SALINE ROYALE

- Définition de la stratégie social media en cohérence avec la stratégie globale de communication de la Saline.
- Élaboration et pilotage du planning éditorial pour l'établissement et l'ensemble des services.
- Animation, modération et développement des différentes communautés pour les réseaux Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube de la Saline royale et pour le blog jardins.
- Suivi, évaluations et productions de bilans réguliers des KPI qui permettront de formuler des recommandations pour améliorer la stratégie.
- Veille et développement des réseaux selon les tendances, nouveaux usages et bonnes pratiques liées à la communication digitale.

CREATION DE CONTENU

- Imagination, rédaction et publication des contenus adaptés à Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Conception des formats variés et novateurs adaptés à chaque sujet : stories, agenda, réels, vidéo, carrousels, interviews... et gestion du montage des vidéos.
- Réalisation des prises de vues photos et vidéos de la Saline royale, des expositions et outils de visite, des ateliers, des concerts, des jardins et autres événements.
- Gestion et mise à jour du stock photos/vidéos interne.
- Déclinaisons des supports graphiques print en digital en cohérence avec la charte graphique.

STRATEGIE PUBLICITAIRE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Gestion avec préconisations de la stratégie publicitaire sur Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Création graphique des publicités (texte et photo/vidéo) avec déclinaison au format adapté.
- Gestion et suivi des budgets associés à chaque publicité, en cohérence avec la stratégie de communication établie.
- Suivi, évaluations et productions de bilans après chaque campagne.



Missions secondaires

GESTION DU SITE INTERNET ET DE L'E-REPUTATION DE LA SALINE ROYALE

- Actualisation et création du contenu du site web www.salineroyale.com via le CMS Wordpress et proposition d'axes d'amélioration.
- Gestion de la notoriété et l'e-réputation de la Saline royale sur les différents outils web (TripAdvisor, Google My Business, agendas régionaux...).
- Animation et rédaction d'articles (1 fois par mois) pour le blog jardins.

MAILING ET BASE DE DONNEES

- Réalisation et diffusion des newsletters des différents services de la Saline royale (news mensuelle, news interne, news à destination des enseignants, des congressistes, des clients de l'hôtel...) via le logiciel Brevo.
- Gestion des bases de données de la Saline royale et enrichissement des contacts.

MARKETING D'INFLUENCE

- Participe à la mise en place d'une stratégie d'influence en cohérence avec la stratégie de communication globale.
- Identification et développement des partenariats avec les créateurs de contenus de la région Bourgogne-Franche-Comté.
- Préparation, accueil et suivi du bon fonctionnement sur site.
- Analyse de la performance des actions.

PROFIL RECHERCHE

- Minimum 1 à 2 années d'expérience sur un poste similaire idéalement dans le milieu culturel.
- Vous êtes à l'aise avec : la rédaction pour les réseaux sociaux, la conception d'une stratégie éditoriale, la création de contenus photo et vidéo, le tournage et le montage de vidéos courtes, la gestion d'un calendrier éditorial et de projets transversaux.
- Connaissances techniques liées au poste :
Vidéo : Adobe Première Pro, InShot ou Capcut.
Maîtrise de l'outil Meta Business Suite et du gestionnaire de publicité.
Maîtrise de Photoshop et InDesign appréciés.
- Capacités rédactionnelles et bonne orthographe requise
- Ouverture d'esprit, curiosité.
- Réactivité, disponibilité et dynamisme.
- Autonomie et sens de l'initiative.
- Organisation et capacité à gérer plusieurs projets en même temps.

CONDITIONS D'EMPLOI

- CDI à temps complet
- Travail parfois les soirs & week-ends sur certains événements
- Télétravail possible un jour par semaine
- Prise de poste : le 3 novembre 2026
- Rémunération : Salaire de 2295,19€ brut, indice E de la convention collective de l'animation
- Avantages : tickets restaurant, bonne mutuelle « frais de santé », prise en charge des transports publics à 50%
- Conseil logement : Besançon (ville universitaire de 120.000 hab, à 35km de la Saline, accès direct en train).

Envoi de votre CV avec un mail traduisant votre motivation et votre portfolio avec des exemples de contenus déjà créés pour les réseaux sociaux (posts et vidéos) à :

Justine Boucard, responsable communication de la Saline royale d'Arc-et-Senans :

justineboucard@salineroyale.com

Date limite de dépôt des candidatures : Mardi 6 octobre 2026

Les CV seront étudiés dès réception des candidatures. Les entretiens pourront avoir lieu au fil de l'eau sans attendre la date limite de candidature.
